

Cuisines AvivA :

21 ans d'essor et un avenir toujours plus souriant

Lancé en 2000, le réseau de magasins Cuisines AvivA fête ses 21 ans. 21 ans d'expertise, de qualité produit et de transparence, pour donner toute Satisfaction à ses clients.

Après avoir atteint et dépassé les 100 magasins en 2021, le réseau poursuit son déploiement et ses innovations, avec l'objectif d'atteindre les 150 magasins d'ici 2025.

Une année 2021 florissante

Chiffre d'affaires 2021 :

135,1M €

+ 49 % vs 2020

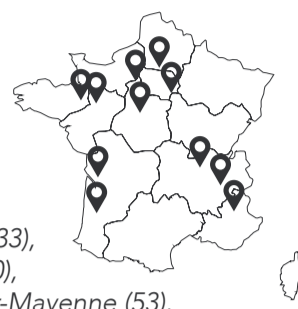
+ 500 de collaborateurs

+ 5 % du volume de recrutement en 2021

Un maillage hexagonal en pleine croissance

11 ouvertures en 2021

La Rochelle (17), Le Pian-Médoc (33), Saint-Martin-d'Hères (38), Gap (40), Orléans (45), Château-Gontier-sur-Mayenne (53), Mayenne (53), Creil (60), Caluire-et-Cuire (69), Brie-Comte-Robert (77), Vélizy-Villacoublay (78)



102 magasins au 31/12/2021

OUVERT

5 884 €*

Prix moyen d'une cuisine

* Hors taxes, hors pose, hors livraison

22 200 cuisines vendues

Un engagement grandissant de ses communautés

4 248 abonnés, + 54 % vs n-1

2 860 followers, + 47 % vs 2020

52 763 fans

La SATISFACTION ! pilier de l'engagement pour tous

Satisfaction globale Google au 31/12/2021 : pour 8 340 avis

4,5 / 5

★★★★☆

Satisfaction questionnaires au 31/12/2021 : pour 23 773 avis

8,44 / 10

★★★★☆

Satisfaction du réseau de franchisés

93,9 %

Recommandations du réseau par les franchisés

93,3 %

Notoriété de la marque en France

+ 125 % en 3 ans



Élue pour la 2^{de} fois parmi les meilleures enseignes 2022 dans la catégorie cuisinistes, pour la qualité de son service client



Des franchisés aux profils multiples au cœur du succès

71 % des franchisés ne sont pas issus du secteur de la cuisine

27 % de franchisés multisites

14 % des franchisés ont entrepris en couple

44 ans l'âge moyen des franchisés en activité

14 % de franchisées femmes au parcours inspirant pour les entrepreneures qui souhaiteraient rejoindre le réseau

Les objectifs du franchiseur

- **16 ouvertures** prévues en 2022, **150 magasins** d'ici à 3 ans
- **Recrutement** de nouveaux collaborateurs
- Déploiement d'**innovations** et **projets digitaux**

À PROPOS DE L'ENSEIGNE CUISINES AVIVA

C'est en 2000, à Annecy, que naît la première enseigne de cuisines "high value, low cost". Après avoir testé avec succès ce concept novateur, Cuisines AvivA lance son développement en franchise dès 2007. Aujourd'hui, avec plus de 100 magasins, le réseau est présent en zone commerciale et en centre-ville, dans toutes les régions de France.

Seul distributeur indépendant, Cuisines AvivA négocie auprès des fabricants et sélectionne pour ses clients une offre de produits unique proposée à des prix toujours compétitifs. Pour conforter sa croissance sur son marché, l'enseigne se concentre sur son cœur de métier, le commerce, et se réinvente en **bousculant les codes du secteur**. Cuisines AvivA place la **satisfaction** au cœur de sa promesse et de son engagement, avec pour genèse trois fondamentaux : **une enseigne commerçante et humaine**, **une expérience client unique** – grâce à une méthode de vente basée sur la transparence et la construction commune du projet – et **une cuisine tout compris**.



CONTACTS PRESSE

TBWA\CORPORATE

Julia Djimet
julia.djimet@tbwa-corporate.com
06 45 68 42 72

Cuisines AvivA

Carine Ayrat
carine.ayrat@gp-aviva.com
04 37 56 77 11

AVIVA
CUISINES
SATISFACTION !